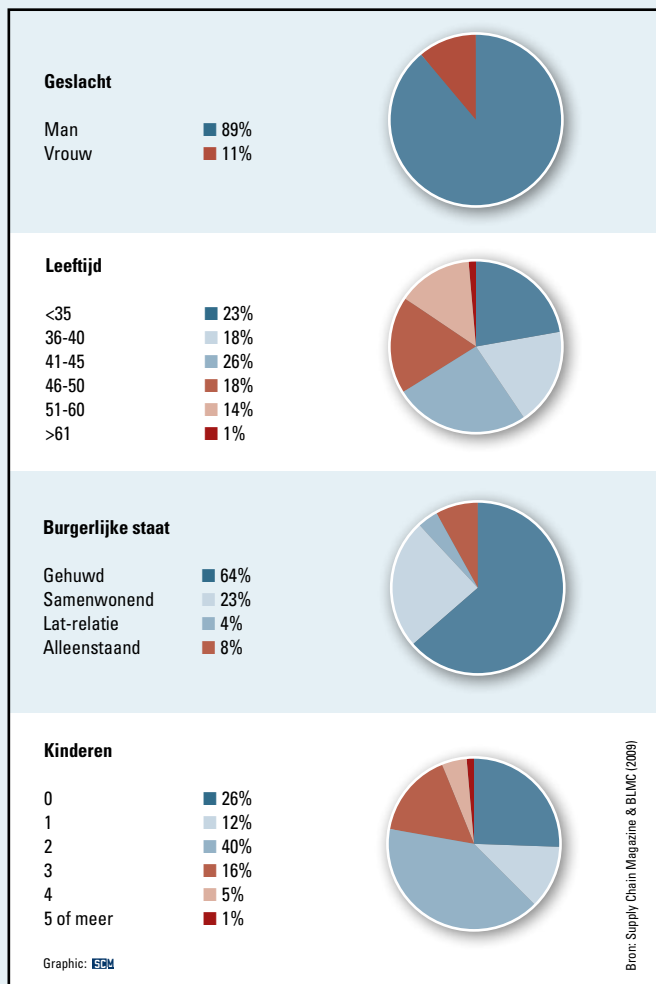
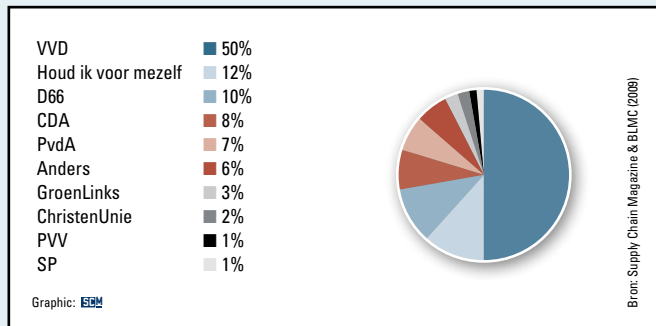


Lifestyle

PROFIEL



POLITIEKE VOORKEUR



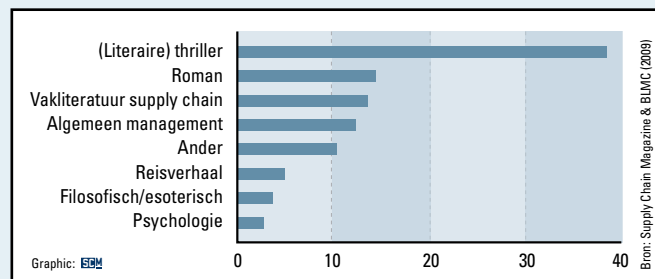
TOP 3 POPULAIERSTE MERKEN

Auto	Volvo	Renault	Volkswagen
Gadget	iPod	Telefoon	Blackberry
Horloge	Seiko	Pulsar	Tag Heuer
Kleding	Hugo Boss	Tommy Hilfiger	Gastra
Schoenen	Van Bommel	Van Lier	Hugo Boss
Aftershave / eau de toilette	Hugo Boss	Chanel	Nivea

Wie is de mens achter de supply chain?

Op deze twee pagina's vindt u de resultaten van het lifestyle-onderzoek uitgevoerd in september door Supply Chain Magazine en BLMC onder supply chain professionals in Nederland. Er waren 317 bruikbare reacties (n=317).

GENRE LAATST GELEZEN BOEK



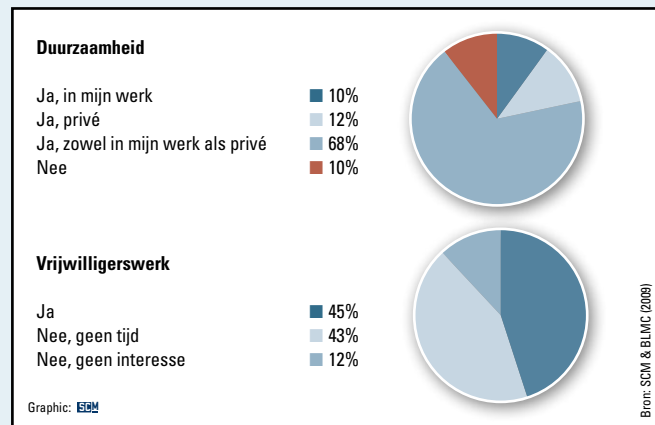
TOP 5 MEEST GELEZEN KRANTEN

1. Financieel Dagblad	(13%)
2. De Telegraaf	(12%)
3. NRC Handelsblad	(11%)
4. De Volkskrant	(9%)
5. Algemeen Dagblad	(9%)

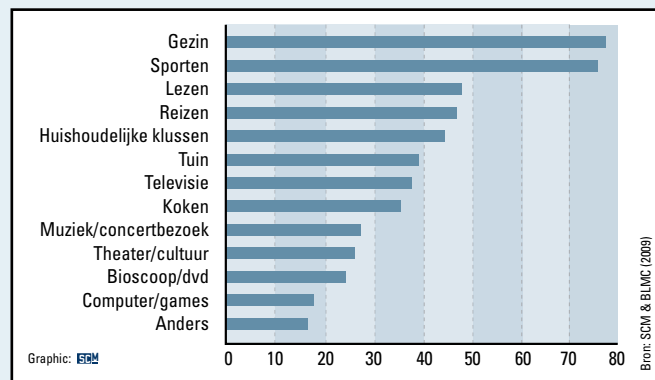
Graphic: ESM

Bron: SCM & BLMC (2009)

DUURZAAMHEID



VRIJETIJSBESTEDING

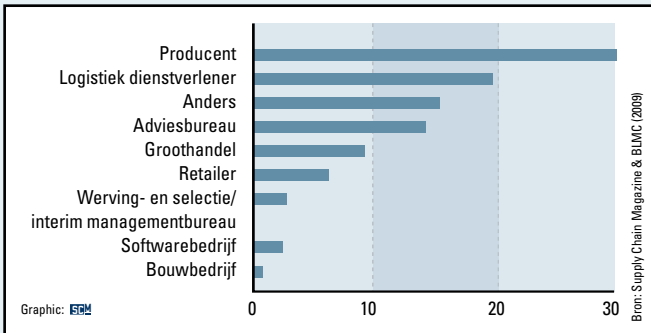


TOP 3 FAVORIETE VAKANTIEBESTEMMINGEN

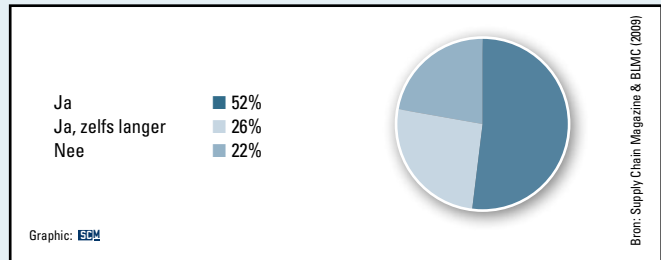
1. Italië (28%)
2. Frankrijk (17%)
3. Spanje (6%)

Werk & Opleiding

BEDRIJF



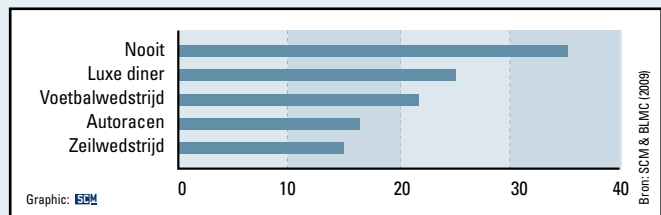
DOORWERKEN TOT 65?



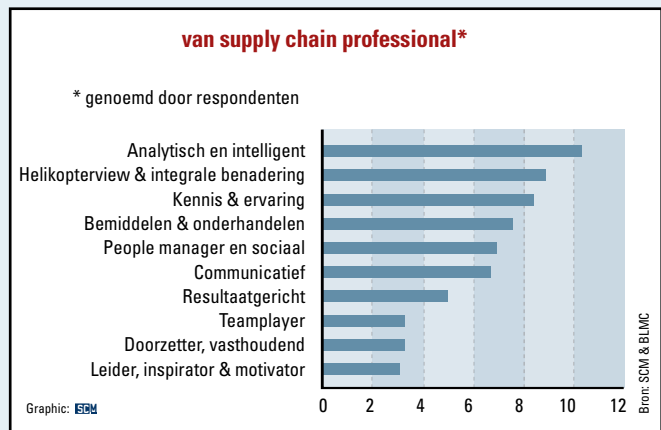
FUNCTIE & FUNCTIEDUUR



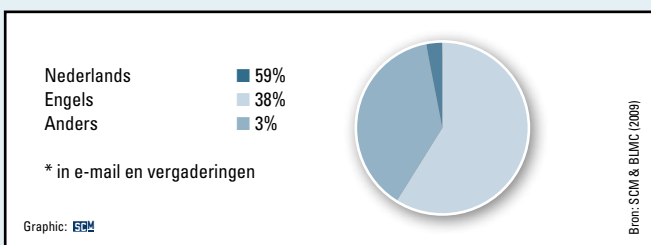
VOOR WELKE GELEGENHEID VERZET U EEN AFSPRAAK?



TIEN BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN



VOERTAAL*



OPLEIDING AFGEROND '09 VS. NIEUWE BAAN IN 2010

Opleiding 2009	Nieuwe baan 2010 houd ik voor mezelf	
	ja	nee
Ja (57%)	10%	22%
Nee (43%)	8%	19%
Totaal	18%	41%

Graphic: ERM | Bron: SCM & BLIMC (2009)

E-MAILS*

Ontvangen totaal	64
Ontvangen persoonlijk	34
Verzenden	28

* gemiddeld per dag

Graphic: ERM | Bron: SCM & BLIMC (2009)